



CHŒUR 2 FEMMES

Association à but non Lucratif dont l'objectif est d'aider la Femme Rurale Dans son Emancipation et son Autonomie tant Intellectuelle que Financière De lutter pour le Respect des Droits de la Femme, de la jeune fille en milieu Rural et de venir en aide aux nécessiteux.

AUTONOMISATION DES FEMMES RURALES DANS LES ZONES DE NKONGSAMBA, PENDAMBOKO (LITTORAL-CAMEROUN)

Projet de Document

Mai 2025

*Ensemble, Travaillons pour le Développement et l'Emancipation
de la Femme rurale au Cameroun et en Afrique*

➤ FICHE SYNOPTIQUE DU PROJET

Titre du projet	Autonomisation des femmes rurales dans les zones de Nkongsamba, Pendamboko (Cameroun)
Organisation porteuse	ONG CHŒUR 2 FEMMES
Zone d'intervention	Nkongsamba et Pendamboko
Problématique	Exclusion économique, sociale et éducative des femmes rurales aggravée par un accès limité aux ressources, à l'eau potable et par des normes discriminatoires.
Objectif global	Contribuer à l'autonomisation intellectuelle, économique et sociale des femmes rurales.
Objectifs spécifiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renforcer les compétences agricoles et éducatives. 2. Faciliter l'accès aux ressources et infrastructures. 3. Promouvoir l'égalité de genre.
Activités principales	<p>Formations agricoles et alphabétisation. Création de coopératives et microcrédits. Construction de forages. Campagnes de sensibilisation.</p>
Résultats attendus	<p>500 femmes formées. 15 coopératives créées. 10 forages réalisés. Augmentation de 30 % des revenus.</p>
Durée	3 ans (2025 – 2027)
Partenaires et cibles	<p>Partenaires : ONU Femmes, FAO, UE, Ministères, CAPEF. Cibles : Femmes rurales, jeunes filles déscolarisées, enfants vulnérables.</p>
Financement	<p>90 684 000Fcf Apport personnel : Recherche de financement :</p>
Contact	<p>Mme ESSEBE EPANDA EPSE ROUSSET Hermine Flore Siège : Nkongsamba, Cameroun. Tel : Mail :</p>

TABLE DES MATIERES

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIF DU PROJET	4
II. OBJECTIFS.....	5
1. Objectif général	5
2. Objectif spécifique.....	5
3. Résultats attendus.....	5
III. ZONES CIBLEES PAR LE PROJET	5
1. Justification de l'intervention ;.....	6
IV. STRATEGIE D'INTERVENTION.....	6
V. CADRE LOGIQUE DU PROJET.....	7
VI. PLANNING DES ACTIVITES	9
VII. PRESENTATION DE « L'ONG CHŒUR 2 FEMMES ».....	10
1. Historique	10
2. Vision.....	10
3. Mission	10
4. Objectifs Stratégiques.....	10
VIII. MISE EN PLACE DES UNITES AGRICOLES	10

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIF DU PROJET

Le Cameroun, situé en Afrique centrale, est un pays de plus de 28 millions d'habitants (projections 2025) répartis entre les zones urbaines (44 %) et rurales (56 %). L'économie repose principalement sur l'agriculture, qui emploie près de 43 % de la population active et contribue à près de 20 % du PIB national (Banque Mondiale, 2024). Malgré ses ressources naturelles abondantes, le Cameroun fait face à :

- Un taux de pauvreté global estimé à 37,7 % en 2023 (INS Cameroun), avec une incidence plus élevée en milieu rural (plus de 50 % des ruraux vivent sous le seuil de pauvreté).
- Un indice de développement humain (IDH) de 0,563 (PNUD 2023), classant le pays 151^e sur 191 pays.
- Des disparités marquées selon le genre, le milieu de résidence et le niveau d'éducation.
- Les femmes, particulièrement en milieu rural, restent l'un des groupes les plus vulnérables, confrontées à des défis structurels majeurs.

Situation des femmes rurales au Cameroun

La femme rurale camerounaise est à la croisée des vulnérabilités économique, sociale et culturelle :

- **Éducation** : 35 % des femmes rurales âgées de plus de 15 ans sont analphabètes (ECAM 5, 2021) ; Le taux de scolarisation primaire rural des filles est inférieur de 15 points à celui des garçons (UNESCO, 2022).
- **Accès aux ressources** : Moins de 10 % des femmes rurales détiennent un titre foncier à leur nom (Ministère des Domaines, 2022) ; Moins de 7 % ont accès à un crédit formel (Banque Mondiale, 2023).
- **Participation économique** : Les femmes rurales sont majoritairement confinées à l'agriculture de subsistance, peu mécanisée, et aux activités informelles à faible valeur ajoutée ; Leur revenu moyen représente à peine 60 % de celui des hommes dans les zones rurales (INS Cameroun, 2021).
- **Violences et discriminations** : 1 femme rurale sur 3 a déclaré avoir subi des violences basées sur le genre (UNFPA Cameroun, 2022) ; Ces contraintes

structurelles freinent considérablement leur autonomisation et leur capacité à devenir des actrices du développement durable local.

II. OBJECTIFS

1. Objectif général

L'objectif général est l'autonomisation des femmes rurales dans les zones de Nkongsamba, Pendamboko (Cameroun).

2. Objectif spécifique

Spécifiquement il s'agira :

- Renforcer les compétences agricoles et éducatives de 1000 femmes.
- Faciliter l'accès aux ressources et infrastructures.
- Promouvoir l'égalité de genre.

3. Résultats attendus

Les résultats attendus sont les suivants :

- 500 femmes formées.
- 15 coopératives créées.
- 10 forages réalisés.
- Augmentation de 30 % des revenus.

III. ZONES CIBLEES PAR LE PROJET

Le choix des zones cibles repose pour une phase pilote à la zone siège de l'association.

Le tableau suivant présente les zones cibles et leur caractéristique.

N°	Région	Département	Zones identifiées	Caractéristiques
1	Littoral	MOUNGO	Nkongsamba	Population : environ 120 000 habitants ; Caractéristiques : forte activité agricole (banane, cacao, café, maïs, manioc), mais rendements faibles par manque d'infrastructures et d'outils modernes. Problèmes majeurs : pauvreté rurale élevée (environ 48 %), fort taux de jeunes filles déscolarisées, accès limité à l'eau potable dans certains quartiers périphériques.
			Pendamboko	Localité rurale , enclavée, d'environ 25 000 habitants ; Agriculture de subsistance dominante ; très faible industrialisation ;

				<p>Problèmes : analphabétisme féminin supérieur à 40 %, quasi-inexistence de formation professionnelle adaptée pour les jeunes filles, absence d'infrastructures de base (eau potable, centres d'apprentissage).</p>
--	--	--	--	---

1. Justification de l'intervention ;

L'intervenir dans ces zones se justifie par la vulnérabilité extrême des femmes rurales face aux défis économiques, éducatifs et sociaux.

Elle s'appuie sur les points suivants :

- La nécessité d'investir dans l'agriculture verte et durable pour lutter contre la pauvreté rurale et l'insécurité alimentaire.
- La priorité donnée par les Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment l'ODD 1 (Pas de pauvreté), ODD 5 (Égalité entre les sexes) et ODD 8 (Travail décent et croissance économique).
- L'opportunité de maximiser l'impact en renforçant les capacités locales, en favorisant l'insertion socioéconomique des femmes et en améliorant durablement leurs conditions de vie.

Le projet de l'association « CHŒUR 2 FEMMES » s'inscrit donc dans une dynamique de transformation sociale et économique profonde, en catalysant le potentiel des femmes rurales pour un développement inclusif et durable.

IV. STRATEGIE D'INTERVENTION

Le projet s'appuie sur les étapes tâches suivantes :

- Etude de référence pour avoir les données de départ ;
- Recensement des femmes et jeunes filles bénéficiaires ;
- Organisation des formations dans le domaine agricole et agropastoral ;
- Distribution des intrants agricoles et accompagnement ;
- Organisations des campagnes de débilitation sur les VBG et les IST ;
- Construction de forages ;
- Création des coopératives agricole.

V. CADRE LOGIQUE DU PROJET

NIVEAU	OBJECTIFS/RESULTATS	INDICATEURS	SOURCES DE VERIFICATION	HYPOTHESES
Objectif général	Aider la femme rurale, dans son émancipation et son autonomie tant intellectuelle que financière.	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du revenu moyen des zones ciblées de 20% d'ici 3 ans. Augmentation de l'IDH de 30% chez les bénéficiaires dans 3 ans. Diminution des violences basées sur le genre (VBG) de 50% pendant la durée de la première phase de ce projet (3 ans). 	<ul style="list-style-type: none"> Enquêtes socio-économiques de référence ; Rapport d'évaluation final ; Rapport d'évaluation d'impact 	<ul style="list-style-type: none"> Appui financier nécessaire. Appui communautaire continu ; Implication de toutes les parties prenantes ; Mise à disposition des ressources sollicitées ; Mise en œuvre des mécanismes de suivi et de contrôle
Objectifs spécifiques	<p>OS1. Développement des compétences des femmes et leurs savoirs faire dans le domaine agricole et agropastoral</p> <p>OS2. Lutter contre le désœuvré de la femme et de la jeune fille en milieu rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 500 femmes formées dans le domaine agricole et agropastoral, 10 coopératives créées 3 forages réalisés Baisse de 30% du taux de mortalité infantile 50 campagnes de sensibilisation axées sur les VBG et les IST 10 formations sur la création et la gestion des activités génératrices de revenus (AGR). 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports de formation ; Vidéos, photos ; Témoignages des personnes bénéficiaires ; Registres des coopératives créées dans les zones cibles ; Documents d'appels d'offres, Les réponses à ces appels d'offre ; Rapports des différentes campagnes de sensibilisations 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien de la Mobilisation continue des participant ; S'assurer de la disponibilité du nécessaire pour les formations ; La qualité des bénéficiaires c'est-à-dire ceux qui ont réellement le besoin lié au projet ; La qualité des formateurs et des experts
Résultats attendus	<p>R1.1 Des femmes compétence, avec un savoir-faire avancé dans le domaine agricole et agropastoral</p> <p>R2.1 La femme et la jeune fille en milieu rural ont amélioré leur condition de vie et se sentent plus épanouie</p>	<ul style="list-style-type: none"> 500 femmes formées dans le domaine agricole et agropastoral, 15 coopératives créées 3 forages réalisés Baisse de 30% du taux de mortalité infantile 5 campagnes de sensibilisation axées sur les VBG et les IST 10 formations sur la création et la gestion des activités génératrices de revenus (AGR). 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports de formation ; Vidéos, photos ; Témoignages des personnes bénéficiaires ; Registres des coopératives créées dans les zones cibles ; Documents d'appels d'offres, Les réponses à ces appels d'offre ; Rapports des différentes campagnes de sensibilisations 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien de la Mobilisation continue des participant ; S'assurer de la disponibilité du nécessaire pour les formations ; La qualité des bénéficiaires c'est-à-dire ceux qui ont réellement le besoin lié à au projet ; La qualité des formateurs et des experts

<p>Activités principales</p>	<p>A1.1.1 Mobilisation communautaire et plaidoyer</p> <p>A1.1.2 Recensement des femmes et jeunes filles bénéficiaires</p> <p>A1.1.3 Appui institutionnel pour renforcer l'adhésion locale et l'appropriation du projet</p> <p>A1.1.4 Mise en place des unités de production et transformation</p> <p>A1.1.5 organisation des formations dans le domaine agricole et agropastoral</p> <p>A1.1.5 création des coopératives agricole</p> <p>A1.1.4 distribution des intrants agricoles et accompagnement</p> <p>A2.1.1 organisations des campagnes de débilitation sur les VBG et les IST</p> <p>A2.1.2 Construction de forages</p> <p>A2.1.3 Soutien à la réhabilitation de centres éducatifs communautaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Information et données fiables et pertinentes des zones ciblées par le projet • Avoir une base de données d'au moins 3000 femmes et jeunes filles dans les besoins liés à notre projet • Au moins 1000 fermes formées et capables d'améliorer leur productivité • Amélioration quantitative et qualitative de la production annuelle de leur activité agropastorale • 10 coopératives créées • 3 forages réalisés • Baisse de 30% du taux de mortalité infantile • 50 campagnes de sensibilisation axées sur les VBG et les IST • 20 formations sur la création et la gestion des activités génératrices 	<ul style="list-style-type: none"> • Photos, articles ; • Passage dans les chaînes radiotélévisées locales, nationales et internationales ; • Rapports des comités de suivi ; • Rapport des évolutions des activités du projet ; • Documents de fonctionnement des coopératives ; • Devis et propositions des prestataires ; • Les budgets et les comptes financiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte stable • Implication des bénéficiaires • Redevabilité après le projet • Respect et utilisation des méthodologies et outils adaptés aux projets • Bonne gestion financière et transparences • Implication et adhésion de tous les acteurs de l'équipe de mise en œuvre des projets • Adapter les activités au contexte et réalités des zones ciblées • Bonne communication entre les parties prenantes
-------------------------------------	---	--	---	---

VI. PLANNING DES ACTIVITES

		2025		2026				2027			
Activités	Tâches	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Mobilisation communautaire et plaidoyer	Information et sensibilisation sur le projet et Dialogue communautaire avec chefs traditionnels, autorités locales et leaders d'opinion.										
	Sélection des cibles bénéficiaires										
	Appui institutionnel pour renforcer l'adhésion locale et l'appropriation du projet										
Renforcement des capacités techniques et éducatives	Mise en place des unités de production et transformation										
	Formations en alphabétisation fonctionnelle (lecture, écriture, calcul de base appliqué à l'agriculture).										
	Formations agricoles adaptées (manioc, maïs, cacao/café) : production, transformation, commercialisation.										
	Sessions de sensibilisation aux droits de la femme et de l'enfant.										
Accès aux ressources et aux intrants	Appui à la création de groupements féminins/coopératives.										
	Mise en place d'un fonds rotatif local pour microcrédits agricoles.										
	Distribution ciblée d'intrants agricoles et de petits équipements.										
Amélioration des infrastructures de base	Construction de forages d'eau potable dans les villages ciblés										
	Soutien à la réhabilitation de centres éducatifs communautaires.										

Légende : T1 = Trimestre 1.....

VII. PRESENTATION DE « L'ONG CHŒUR 2 FEMMES »

1. Historique

« L'ONG CHŒUR 2 FEMMES » a été fondée par **Madame ESSEBE EPANDA EPSE ROUSSET Hermine Flore** en 2025, conformément à la loi N°99/014 du 22 décembre 1999 régissant les ONG au Cameroun.

2. Vision

Une société où les femmes rurales sont autonomes, respectées et pleinement actrices du développement durable de leurs communautés.

3. Mission

Promouvoir l'émancipation intellectuelle et financière des femmes rurales par l'éducation, la formation professionnelle, l'accès aux ressources et la défense des droits.

4. Objectifs Stratégiques

Renforcer les compétences agricoles et agropastorales des femmes rurales ;

- Promouvoir l'éducation des enfants issus de familles démunies ;
- Améliorer l'accès à l'eau potable ;
- Favoriser l'insertion socio-économique des femmes et jeunes filles rurales ;
- Défendre les droits fondamentaux des femmes et des enfants en milieu rural.

VIII. MISE EN PLACE DES UNITES AGRICOLES

1. Unité de production et transformation du Manioc

a. Production et vente du manioc en tubercules

La production de racines de manioc est une activité rentable. Ci-dessous, le compte d'exploitation d'un hectare de manioc sur 3 ans :

TACHES	PREPARATION	PREPARATION	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
Préparation du Sol (H/J)	50	1 500	75 000	75 000	75 000
Préparation et bouturage (H/J)	5	1 500	7 500	7 500	7 500
Plantation (H/J)	15	1 500	22 500	22 500	22 500
Entretien (H/J)	20	1 500	30 000	30 000	30 000
Récolte (H/J)	30	1 500	45 000	45 000	45 000
Achat des boutures sélectionnées	13 000	20	260 000		
Fumure (Fiente en kg)	10 000	15		150 000	150 000
Transport (Récolte)	40	1 500	60 000	60 000	60 000
Total charges (FCFA)			500 000	390 000	390 000
Récolte (kg)	30 000	28	840 000	840 000	840 000
Bénéfice net (FCFA)			340 000	450 000	450 000

Pour une plantation d'environ 10 000 pieds à l'hectare, avec un rendement potentiel de 30 tonnes, le revenu net s'élève à 840 000 FCFA, à raison de 28 FCFA/kg. La camionnette de 2,5 tonnes se négocie entre 100 000 FCFA et 200 000 FCFA (transport compris). Compte tenu de sa faible durée de conservation, c'est à partir du 10^{ème} mois qu'il faut rechercher des clients (transformateurs, revendeurs) pour obtenir des commandes fermes avant la récolte (prévue au 12^{ème} mois).

b. Production, transformation et vente du gari

Le gari est un produit très consommé au Bénin. Sa production est donc une source de revenus assez stable. Le tableau suivant présente un compte d'exploitation pour la production et la commercialisation de 825 kg de gari par semaine.

TACHES	UNITE	QUANTITE	C.U (FCFA)	C.T (FCFA)
Matières premières				
Achat d'une camionnette de manioc	U/2,5t	1	125 000	125 000
Autres intrants (Eau+bois)	U/2,5t	3	5 000	12 500
Sous-total 1				137 500
Epluchage	H/J	5	1 500	7 500
Lavage	H/J	1	1 500	1 500
Râpage (au moulin)	H/J	6	1 500	9 000
Mise en sac+pressage	H/J	2	1 500	3 000
Tamissage+cuisson	H/J	4	1 500	6 000
Calibrage	H/J	2	1 500	3 000
Sous-total 2				30 000
Charges totales/camionnette de manioc				167 500
Rendement		0		
Production/vente	Kg	825	300	247 500
Bénéfice nette hebdomadaire	Fcfa			80 000
Bénéfice annuel (1bâché/semaine)	Fcfa			3 840 000

C'est une activité rémunératrice qui procure un revenu supérieur au SMIG pour un groupe de 4 personnes.

c. Production, transformation et vente de l'attiéké

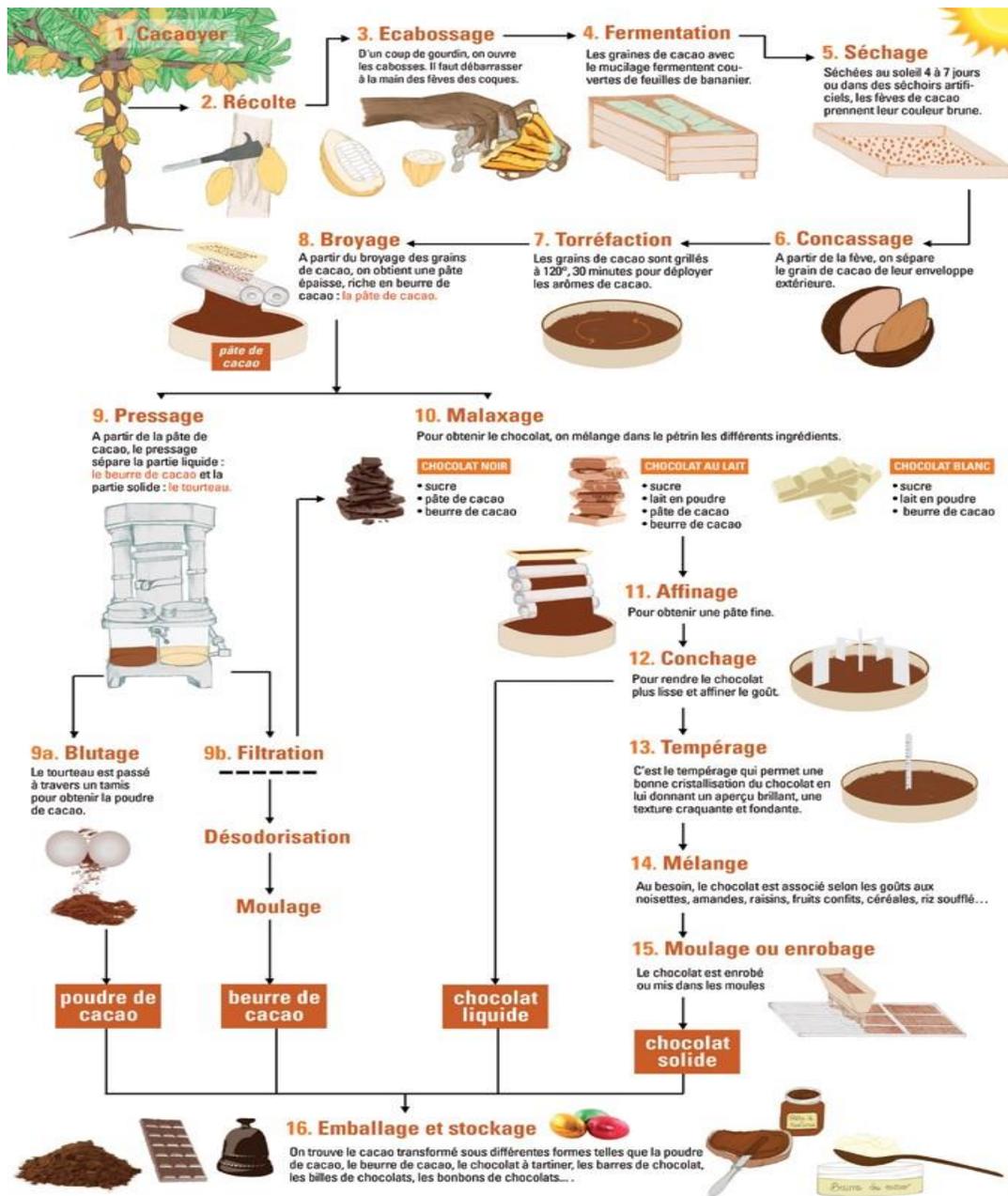
L'attiéké (semoule fermentée et cuite) est un produit très consommé en Côte d'Ivoire et dans ses pays voisins.

TACHES	UNITE	QUANTITE	C.U (FCFA)	C.T (FCFA)
Matières premières				
Achat d'une camionnette de manioc	U/2,5t	1	125 000	125 000
Huile	Litres	6	1 000	6 000
Autres intrants (Eau+bois)	U/2,5t	3	5 000	12 500
Sous-total 1				143 500
Epluchage	H/J	5	1 500	7 500
Lavage	H/J	1	1 500	1 500
Râpage (au moulin)	kg	2 500	25	62 500
Mise en sac+pressage	H/J	2	1 500	3 000
Tamissage+cuisson	H/J	4	1 500	6 000
Calibrage	H/J	2	1 500	3 000
Sous-total 2				83 500
Charges totales/camionnette de manioc				227 000
Rendement		1		
Production/vente	Kg	1 250	250	312 500
Bénéfice nette hebdomadaire	Fcfa			85 500
Bénéfice annuel (1bâché/semaine)	Fcfa			4 104 000

La production et la commercialisation de l'attiéké peuvent générer plus de 4 104 000 FCFA de bénéfice annuel.

2. Unité de production et transformation du Cacao

La transformation du Cacao obéira au schéma suivant :



Cette unité sera constituée de mini unité moderne de transformation (beurre et poudre de Cacao, chocolat).

a. Production et vente du Cacao

Les fèves séchées sont mises dans des sacs en toile de jute de 65 kg puis vendues. En moyenne, on récolte 10 à 15 cabosses par plant, soit 4 à 6 kg, donnant 1 à 1,5 kg de fèves fraîches qui, après séchage à 7 %, représenteront environ 0,5 kg de fèves sèches marchandes. Ainsi, pour 1 000 pieds bien portants par hectare, il est possible d'obtenir un rendement de 300 à 750kg/ha. Vendu à 800 FCFA/kg, on obtient une recette brute de 400 000 à 600 000 FCFA/ha. Après soustraction des dépenses (55 %), on enregistre 225 000 FCFA (343 e) de bénéfice net par l'hectare.

Ci-dessous, **le compte d'exploitation sur 6 ans d'un agriculteur pratiquant un système agroforestier** (cacao, bananier et arbres fruitiers) sur une superficie de 2 hectares. La plantation respectera le **RDUE**.

COÛTS DE PRODUCTION DE DEUX HECTARES						
Description	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6
Aménagement du site	200 000					
Achat des plants de bananiers	222 200					
Achat des plants de cacao	333 300					
Achat des plants d'arbres fruitiers	207 000					
Coupe de jalons	69 000					
Piquetage (bananier + cacao + arbres fruitiers)	100 000					
Trouaison bananier + cacao + arbres	460 000					
Traitement phytosanitaire	100 000	100 000	100 000	300 000	300 000	300 000
Entretien	200 000	200 000	300 000	600 000	600 000	600 000
Coût annuel	1 891 500	300 000	400 000	900 000	900 000	900 000

RECETTES DE PRODUCTION SUR DEUX HECTARES						
Description	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6
Vente des régimes de bananiers		2 000 000	2 000 000	2 000 000		
Vente des rejets de bananiers		200 000	200 000	200 000		
Vente du cacao				480 000	640 000	800 000
Vente des fruits					690 000	1 380 000
Revenus annuels	-	2 200 000	2 200 000	2 680 000	1 330 000	2 180 000
Marge annuelle	1 891 500	1 900 000	1 800 000	1 780 000	430 000	1 280 000
Marge consolidée		8 500	1 808 500	3 588 500	4 018 500	5 298 500

IX. FINANCEMENT DU PROJET

1. Budget

		Résultat attendus	Coût total
Activités	Tâches		
Mobilisation communautaire et plaidoyer	Information et sensibilisation sur le projet et Dialogue communautaire avec chefs traditionnels, autorités locales et leaders d'opinion.		5 000 000
	Sélection des cibles bénéficiaires		FF
	Appui institutionnel pour renforcer l'adhésion locale et l'appropriation du projet		5 000 000
Renforcement des capacités techniques et éducatives	Mise en place des unités de production et transformation		2 684 500
	Entretien des parcelles existantes		1 500 000
	Formations en alphabétisation fonctionnelle (lecture, écriture, calcul de base appliqué à l'agriculture). (500femmes)	250 femmes formées 05 sessions organisées (50)	10 000 000
	Formations agricoles adaptées (manioc, maïs, cacao/café) : production, transformation, commercialisation.	250 femmes formées 05 sessions organisées (50)	10 000 000
	Sessions de sensibilisation aux droits de la femme et de l'enfant.	5 sessions organisé	5 000 000
Accès aux ressources et aux intrants	Appui à la création de groupements féminins/coopératives.	10 Coopératives créées	1 500 000
	Mise en place d'un fonds rotatif local pour microcrédits agricoles.	10 000 000 pour 5 coopératives	50 000 000
	Distribution ciblée d'intrants agricoles et de petits équipements.		
Amélioration des infrastructures de base	Construction de forages d'eau potable dans les villages ciblés	A déterminer 03 forages construits	A déterminer
	Soutien à la réhabilitation de centres éducatifs communautaires.	A déterminer	A déterminer
	TOTAL GENERAL		90 684 0000